

SAM as a Service 2016

SAM as a Service: Den richtigen Anbieter auswählen.

■ Nehmen Sie uns beim Wort: Als etablierter [Sourcing-Spezialist](#) wissen wir, wie man den richtigen Anbieter findet. Das gilt auch für Spezialanbieter von „SAM as a Service“. Sie profitieren dabei in allen Facetten von unserer [langjährig bewährten Sourcing-Methodik](#). Wir prüfen gleichermaßen die fachliche Kompetenz des Anbieters und weisen die wirtschaftliche Tragfähigkeit des Vorhabens nach – alles zur Vorbereitung Ihrer „[Make-or-Buy](#)“-Entscheidung.

Zu Beginn entwickeln wir vor dem Hintergrund Ihres konkreten Bedarfs (beispielsweise Ressourcen-Entlastungen, Verfügbarkeit von Spezial-Know-how) ein Zielbild für das geplante Sourcing, einschließlich der neu einzurichtenden Funktion zur Kontrolle und Steuerung Ihres künftigen Dienstleisters. Auf dieser Grundlage können wir zunächst Ihre [allgemeinen Serviceanforderungen](#) bestimmen (beispielsweise Nutzung eines Hosted Service inkl. Tool-Bereitstellung oder webbasierter Lösungen). Auch bei der Ausarbeitung der [Servicebeschreibung](#) (beispielsweise Clean Up, Bestandsverwaltung, Bilanzerstellung, etc.) profitieren Sie von unserer Sourcing- und SAM-Erfahrung.

Um aus fachlicher und kaufmännischer Sicht bei der Auswahl des Anbieters bestmögliche Ergebnisse erzielen zu können, empfiehlt sich auch hier die Nutzung des [Wettbewerbs](#). Wir entwickeln für Sie einen konkreten, aufwandsschonenden Vorschlag zur „Ausschreibung“ des Service und stellen Ihnen praxisbewährte Instrumente der Anbieterangebote zur Verfügung, damit Sie Ihre Entscheidung schnell und belastbar treffen können.

Ihr Nutzen

Mit unseren Beratungs- und Unterstützungsleistungen bei der Auswahl Ihres Anbieters für „SAM as a Service“ erzielen Sie folgende Nutzen:

- Herstellung der [Sourcing-Readiness](#) Ihres Unternehmens für „SAM as a Service“
 - Bedarfsorientierte [Servicebeschreibungen](#), die sich in Ihre bestehende SAM-Organisation integrieren lassen
 - Fachlich und kaufmännisch belastbare „[Make-or-Buy](#)“-Entscheidung und damit verbundene Auswahl des Anbieters
 - Effektive [Kontrolle und Steuerung](#) des Anbieters in der laufenden Zusammenarbeit
- „SAM as a Service“ ist ein noch sehr junger Markt, der in Bewegung ist. Zuletzt im Herbst 2013 haben wir eine [Markterhebung](#) durchgeführt und rund 30 Anbieter in Deutschland gefunden, die mit dem Label „SAM as a Service“ werben. Ganz offensichtlich hat sich hier in der Breite noch kein abschließend gemeinsames Verständnis auf der Anbieterseite durchgesetzt, zu unterschiedlich sind die einzelnen Angebote. Der Markt reagiert jedoch zunehmend auf die nachfragenden Unternehmen, es gibt inzwischen

eine ganze Reihe bekannter [Spezialanbieter](#), die „SAM as a Service“ als standardisierten Service anbieten können. Es gilt den richtigen zu finden und den Wettbewerb für bestmögliche Ergebnisse zu nutzen. Denken Sie daran: Das Angebot muss Ihren konkreten Bedürfnissen gerecht werden und nicht umgekehrt.

SAM as a Service zur Schonung eigener Ressourcen

■ Eine wirkungsvolle Organisation des Software Asset Managements bedeutet natürlich auch immer Aufwand. Vor allem die Verwaltung von kaufmännischen und technischen Lizenzbeständen und die Erstellung von Lizenzbilanzen binden Mitarbeiterkapazitäten in erheblichem Umfang – das sehen wir immer wieder in unseren Projekten. Zudem benötigen Sie kontinuierlich aktuelles Spezial-Know-how zu den einzelnen Lizenzmodellen, nicht immer einfach, diese Komplexität zu beherrschen und den Überblick zu behalten.

Ihre Kompetenzen werden einseitig gebunden, strategische Aufgaben und Überlegungen zur [fortführenden Optimierung der Lizenzkosten](#) geraten in den Hintergrund. „SAM as a Service“ kann hier eine echte Alternative in der bestmöglichen Organisation Ihres Software Asset Managements sein – wenn Sie sich bedarfsorientiert und kompetent verstärken.

Sie haben Fragen zu „SAM as a Service“? Wir haben Antworten:



Stefan Wendt
Partner

T +49 (0) 6172 / 177 630
F +49 (0) 6172 / 177 63 – 200
M +49 (0) 172 / 69 800 21
E s.wendt@microfin.de

Mehr Informationen zu „SAM as a Service“ finden Sie auf unserer Website:
www.microfin.de/lizenzmanagement-software-asset-management/

microfin
einfach gut beraten