



Wahlweise als Inhouse-Seminar oder Webinar buchbar

Outsourcing Management

Wissensquelle für ein innovatives und effizientes IT- und Business-Process-Outsourcing

Zielgruppe: Unternehmen, die sich dem Thema Outsourcing stellen und/oder mit regulatorischen Herausforderungen konfrontiert sehen. Interne Funktionen: Management, IT, Einkauf, Controlling und Revision

Dauer: Empfohlen als eintägiges Vor-Ort-Seminar oder als Webinar in zwei Teilen

Preis: Bis 4 Personen: EUR 650,- p. P., ab der 5. bis zur 8. Person: EUR 500,- p. P. zzgl. MwSt. und bei Vor-Ort-Seminaren Reisekosten für die Referentin bzw. den Referenten. Im Preis enthalten sind die Vorbereitung (Briefing-Telko) und Durchführung des Seminars bzw. Webinars inkl. Unterlagen. Mindestteilnehmerzahl: 2 Personen. Bei Gruppen mit mehr als 8 Personen Preis auf Anfrage

Kurzbeschreibung:

In dieser Kompaktveranstaltung beantwortet microfin als etablierter Sourcing-Spezialist Ihre Fragen rund um die Planung und Durchführung Ihrer Outsourcing-Vorhaben.

Profitieren Sie von konkreten Ratschlägen und vom Praxiswissen unserer Berater und setzen Sie erfolgreich Ihre Projekte um. Lernen Sie u.a. an Praxisbeispielen und auf Grundlage der [microfin Musterdokumente](#) für das Outsourcing.

Stimmen Sie Ihren individuellen Bedarf in einem persönlichen Gespräch mit uns ab



Irina Shapiro

T +49 6172 / 177 63 - 175
E anfrage@microfin.de

Übersicht der Module und Inhalte:



Aktuelle Marktentwicklungen und Auswirkungen der Digitalen Transformation auf das Outsourcing

- Verständnis für einzelne Outsourcing-Modelle (horizontales vs. vertikales vs. selektives Outsourcing)
- Historie, kundentypische Motive und marktübliche Reifegrade im IT- und Business-Process-Outsourcing
- Sourcing im Wandel der digitalen Transformation



Make or Buy: Entwicklung der Sourcing-Strategie

- Vermittlung und Verproben von Methoden zur Entwicklung von praxisorientierten Sourcing-Strategien
- Verwendung der Sourcing-Matrix zur Unterstützung der Make-or-Buy-Entscheidungen
- Bedeutung der **microfin Sourcing-Leitlinien** als erprobtes Regelwerk
- Verwendung der **microfin Sourcing-Landkarten** zur Entwicklung konkreter Zielbilder



Den Wettbewerb nutzen: Service Provider zielgenau auswählen

- Lösungen für kompakte und beschleunigte Auswahl- und Wettbewerbsverfahren
- Bewährte Vorgehensweisen und Nuancen erfolgreicher RfP- und Due-Diligence-Prozesse
- Marktübliche Verträge, Servicebeschreibungen/SLAs und Preismodelle
- Methoden und Werkzeuge zur Bewertung der Anbieterangebote



Mit Ausdauer und Erfolg durch "das Tal der Tränen": Transition und Transformation

- Typische Vorgehensweisen und Erfolgsfaktoren
- Abhängigkeiten zwischen Ausschreibung sowie Transition und Transformation
- Tipps für den Know-How-Transfer und die Vorbereitung des Change of Control sowie Praxisbeispiele von DAX Unternehmen und gehobenem Mittelstand



Auswirkungen des Outsourcings auf die Retained Organisation

- Mind change – Kultureller Wandel der Verantwortung: vom Risk-Taker zur Kontrollfunktion
- Praxisbewährte Modelle der Outsourcing-Governance zur Steuerung der Provider und Vendor



Expertenmeinung für Ihr Vorhaben

- Unabhängige Meinung der Umsetzbarkeit Ihres Vorhabens und Maßnahmen- und Ressourcenplanung aus der Perspektive des unabhängigen Sourcing Berater



Nach Bedarf: Anschließendes Coaching oder Training für Sie und Ihr Team für Ihr konkretes Outsourcing-Vorhaben

Angebot auf Anfrage